



Nazwa i adres jednostki (firmy)	AK-I/p Ankieta koniunktury gospodarczej inwestycje <hr/> miesiąc 2010 r.	Portal sprawozdawczy GUS www.stat.gov.pl Urząd Statystyczny ul. Spokojna 1 65-954 Zielona Góra Prosimy przekazać w terminie do 10 marca /10 października
---------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Obowiązek przekazywania danych statystycznych wynika z art. 30 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 8 grudnia 2009 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2010.

Numer identyfikacyjny – REGON (w przypadku posiadania 14-cyfrowego numeru REGON wpisać pierwszych 9 znaków)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRZEMYSŁ

Dziękujemy za terminowe wypełnienie ankiety i gwarantujemy zachowanie tajemnicy statystycznej

Na pytania 1, 3 i 6 prosimy odpowiadać w marcu i w październiku (m, p), na pytanie 2 tylko w marcu (m), a na pytania 4, 5 i 7 - tylko w październiku (p).

W pytaniach 5 i 6 może wystąpić kilka odpowiedzi, zaś w pytaniu 7 po jednej odpowiedzi dla każdego z wymienionych czynników.

1. m,p	Czy Państwa przedsiębiorstwo ponosiło / ponosi / planuje ponoszenie inwestycji w roku:																	
	• 2008	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	(jeśli NIE, proszę nie wypełniać pytania 2)															
	• 2009	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	(jeśli NIE, proszę nie wypełniać pytania 3)															
	• 2010	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	(jeśli NIE, proszę nie wypełniać pytania 4, 6 oraz 5 i 7 w części dla 2010 r.)															
• 2011	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	(jeśli NIE, proszę nie wypełniać pytania 5 i 7 w części dla 2011 r.)																
2. m	Procentowa zmiana nakładów na inwestycje poniesionych w 2009 r. w stosunku do nakładów w 2008 r. (przyjmując poziom z 2008 r. za 100 %) wyniosła:		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %															
3. m,p	Procentowa zmiana nakładów na inwestycje w 2010 r. w stosunku do nakładów poniesionych w 2009 r. (przyjmując poziom z 2009 r. za 100 %) wynosi:		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %															
4. p	Procentowa zmiana nakładów na inwestycje przewidywanych w 2011 r. w stosunku do nakładów ponoszonych do końca 2010 r. (przyjmując poziom z 2010 r. za 100 %) wyniesie:		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %															
5. p	W bieżącym i przyszłym roku są lub będą realizowane inwestycje mające na celu:		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 25%; text-align: center;">2010</th> <th style="width: 25%; text-align: center;">2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• wymianę zużytych bądź przestarzałych maszyn lub urządzeń</td> <td style="text-align: center;">1 <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• zwiększenie mocy produkcyjnych</td> <td style="text-align: center;">2 <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">2 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• poprawę efektywności działania</td> <td style="text-align: center;">3 <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">3 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>• inne (ochrona środowiska, bezpieczeństwo itp.)</td> <td style="text-align: center;">4 <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">4 <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		2010	2011	• wymianę zużytych bądź przestarzałych maszyn lub urządzeń	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	• zwiększenie mocy produkcyjnych	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	• poprawę efektywności działania	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	• inne (ochrona środowiska, bezpieczeństwo itp.)	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
	2010	2011																
• wymianę zużytych bądź przestarzałych maszyn lub urządzeń	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>																
• zwiększenie mocy produkcyjnych	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>																
• poprawę efektywności działania	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>																
• inne (ochrona środowiska, bezpieczeństwo itp.)	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>																
6. m,p	różła finansowania inwestycji w bieżącym roku:		<ul style="list-style-type: none"> • środki własne 1 <input type="checkbox"/> • kredyt bankowy krajowy 2 <input type="checkbox"/> • kredyt bankowy zagraniczny 3 <input type="checkbox"/> • leasing 4 <input type="checkbox"/> • inne 5 <input type="checkbox"/> 															

7. p	Czynniki wpływające na podjęcie decyzji o inwestowaniu w 2010 i 2011 r.:	2010	2011
	<p>popyt (z uwzględnieniem stopnia wykorzystania mocy produkcyjnych i przewidywanej sprzedaży)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • znacząco zachęca do inwestowania . . . 1 <input type="checkbox"/> • zachęca do inwestowania 2 <input type="checkbox"/> • nie ma wpływu 3 <input type="checkbox"/> • ogranicza inwestowanie 4 <input type="checkbox"/> • istotnie ogranicza inwestowanie 5 <input type="checkbox"/> • nie wiem 6 <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
	<p>czynniki finansowe lub spodziewane zyski (dostępność źródeł finansowania inwestycji i ich koszt; zyskowność inwestycji; brak innych niż inwestycje możliwości wykorzystania posiadanych środków finansowych, głównie przez operacje czysto finansowe)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • znacząco zachęcają do inwestowania . 1 <input type="checkbox"/> • zachęcają do inwestowania 2 <input type="checkbox"/> • nie mają wpływu 3 <input type="checkbox"/> • ograniczają inwestowanie 4 <input type="checkbox"/> • istotnie ograniczają inwestowanie . . . 5 <input type="checkbox"/> • nie wiem 6 <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
	<p>czynniki techniczne (rozwój technologii; dostępność pracowników i ich stosunek do nowych technologii; wymagania techniczne określone przez organy administracji publicznej przed otrzymaniem zgody na inwestycje)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • znacząco zachęcają do inwestowania . 1 <input type="checkbox"/> • zachęcają do inwestowania 2 <input type="checkbox"/> • nie mają wpływu 3 <input type="checkbox"/> • ograniczają inwestowanie 4 <input type="checkbox"/> • istotnie ograniczają inwestowanie . . . 5 <input type="checkbox"/> • nie wiem 6 <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
	<p>inne czynniki (np. polityka państwa, zwłaszcza podatkowa i eksportowa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • znacząco zachęcają do inwestowania . 1 <input type="checkbox"/> • zachęcają do inwestowania 2 <input type="checkbox"/> • nie mają wpływu 3 <input type="checkbox"/> • ograniczają inwestowanie 4 <input type="checkbox"/> • istotnie ograniczają inwestowanie . . . 5 <input type="checkbox"/> • nie wiem 6 <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>

(e-mail osoby sporządzającej sprawozdanie - WYPEŁNIĆ WIELKIMI LITERAMI)

(nazwisko, nr telefonu, stanowisko osoby sporządzającej)